

prinzip

Monatsmagazin für Fulda & Hersfeld-Rotenburg

Media-Daten & Anzeigenpreise

1.2007

prinzip-Standard-Anzeigenformate zu Vorzugspreisen:

1/1:
213 x 300 mm:
1.100,00 Euro

1/1 Umschlag

U2 und U3:
1.300,00 Euro

U4: 1.400,00 Euro

1/2:
190 x 132 mm
550,00 Euro

1/2 mit Anschnitt:
213 x 150 mm
660,00 Euro

1/2:
94 x
264 mm
550,00
Euro

**1/2 mit
Anschnitt:**
94 x
300 mm
660,00
Euro

94 x 132 mm
275,00 Euro

1/4

190 x 66 mm
275,00 Euro

mit Anschnitt:
213 x 75 mm
330,00 Euro

1/4

Beilagen

Höchstformat:
210 mm breit
x 296 mm hoch

Mindestformat:
100 mm x 100 mm
mit maximal 24 Seiten
60,00 € je angefangene
1.000 Exemplare
bis 20 g
jede weiteren 5 g
2,55 Euro

weitere Beispiele:

94 x 66 mm
138,60 Euro

1/8

125 x 50 mm
140,00 Euro

60 x 100 mm
140,00 Euro

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 19 % MwSt.

Anzeigenpreise

Während beispielsweise in Tageszeitungen ein Spaltensatz von 45 mm üblich ist, bietet das **prinzip** die Spaltensätze 60 mm und 94 mm Breite an.

Der Preis einer Anzeige ergibt sich aus dem jeweiligen mm-Preis mal der Höhe, mal der Anzahl der Spalten. Zwischen den Spalten sind jeweils 5 mm Abstand. Diese werden bei mehrspaltigen Anzeigen ins Format einbezogen.

**1 mm Höhe im Spaltensatz
von 60 mm** Breite kostet 1,40 €
zwei spaltig (= 125 mm Breite) 2,80 €
drei spaltig (= 190 mm Breite) 4,20 €

**1 mm Höhe im Spaltensatz
von 94 mm** Breite kostet 2,10 €

Der Satzspiegel ist 190 mm Breite mal 264 mm Höhe. Das Druckformat ist 213 mm Breite mal 300 mm Höhe.

Standard-Formate

¼ Seite hoch (94 mm x 132 mm)
statt 277,20 € = 275,00 €

¼ Seite breit (190 mm x 66 mm)
statt 277,20 € = 275,00 €

½ Seite hoch (94 mm x 264 mm)
statt 554,40 € = 550,00 €

½ Seite breit (190 mm x 132 mm)
statt 554,40 € = 550,00 €

Nachfolgende Standard-Formate sind jeweils im Anschnitt möglich. Die Daten müssen 3 mm Beschnittzugabe umlaufend enthalten.

¼ Seite Anschnitt breit (213 mm x 75 mm)
statt 332,64 € = 330,00 €

½ Seite Anschnitt hoch (94 mm x 300 mm)
statt 665,28 € = 660,00 €

½ Seite Anschnitt breit (213 mm x 150 mm)
statt 665,28 € = 660,00 €

1/1 Seite (213 x 300 mm)

Nur im Anschnitt mit je 3 mm Zugabe auf allen Seiten statt 1.108,80 € = 1.100,00 €

Umschlagsseite 2 und 3 = 1.300,00 €

Umschlagsseite 4 = 1.400,00 €

Zuschläge

Auf Wunsch gestalten wir nach Ihren Vorstellungen Ihre Anzeige.

Gestaltungszuschlag: 50,00 Euro pro Stunde. Vorhandene Vorlagen passen wir selbstverständlich **kostenlos** unserer Spaltenbreite an.

Es entstehen keine Mehrkosten durch Farbe!

Rabatte bei Buchung von

mindestens 3 Anzeigen: 3 % Rabatt

mindestens 4 Anzeigen: 5 % Rabatt

mindestens 6 Anzeigen: 7 % Rabatt

mindestens 12 Anzeigen: 12 % Rabatt

mindestens 24 Anzeigen: 15 % Rabatt

Themen und inhaltliche Ansätze

Das Magazin **prinzip** enthält ein breites Spektrum an klar strukturierten, immer wiederkehrenden Rubriken zu verschiedenen Interessengebieten. Das **prinzip** fungiert als das Kultur- und Veranstaltungsmagazin der Region, mit dem größten Nutzwert basierend auf einem breiten inhaltlichen und geografischen Spektrum. Es gibt Tipps zur Freizeitgestaltung und enthält den umfangreichsten Veranstaltungskalender der Region. Die Leserschaft erhält ausführliche Informationen und Bewertungen zu Filmen, CDs, Konzerten, Ausstellungen, Theater, Literatur und sonstigen Ereignissen. Darüber hinaus dokumentiert die Redaktion Themen aus Kultur, Kunst, Politik und Gesellschaft. Dabei werden regionale Aspekte fordergründig berücksichtigt und innovative Ansätze der regionalen Entwicklung betont. Letztlich wird zu Aktivitäten ermutigt. Durch den hohen Gebrauchswert und seriöse Themenaufbereitung hat sich eine extrem starke Leser-Blatt-Bindung und eine außergewöhnliche Glaubwürdigkeit aufgebaut. Ein entscheidender Faktor ist dabei die klare Trennung zwischen Redaktion und Anzeigen im **prinzip**. Diese Seriosität erzeugt seitens der Leser Vertrauen und wertet das Magazin und die in ihm veröffentlichten Anzeigen ungemein auf.

Marktforschung

Regionale Veranstaltungsmagazine haben nach Untersuchungen aus dem Jahr 2006 eine sehr hohe Akzeptanz in den so genannten „werberelevanten Zielgruppen“. Die Streuverluste sind dementsprechend gering. Es handelt sich um die jungen, gebildeten und kaufkräftigen Altersgruppen bis 39 Jahren. Das Durchschnittsalter der Leserinnen und Leser liegt bei 31,3 Jahren. Während die Gruppe der Leserschaft von Tageszeitungen stetig älter wird, bleibt diese bei Magazinen relativ konstant. Die Leser verfügen über ein überdurchschnittliches Bildungs-, Berufs- und Einkommensniveau. Zum Beispiel haben 71 % Abitur und 28 % einen Hochschulabschluss. Die Leserschaft ist im Vergleich zur Tageszeitung jung, aktiv, gebildet, im Berufsleben erfolgreich und konsumorientiert. Sie gibt ihr Geld gerne bzw. sehr gerne in der Freizeit aus: Zwei von drei Lesern (67 % und mehr) bevorzugen die Aktivitäten Kino, Reisen, Essen gehen, Bücher kaufen und Konzertbesuche. Magazinleser haben zudem eine hohe Mobilität.

Auflage, Nutzung & Verbreitung

Nach Untersuchungen werden vergleichbare Magazine von mindestens 3,3 bis zu 9,8 Lesern pro Exemplar genutzt. Aufgrund der inhaltlichen Breite spricht das **prinzip** in diesem Sinne quasi alle Mitglieder eines Haushalts mit Themen an. Dabei gibt es in der Regel mehrere Kontakte der Leser mit der Zeitschrift, verteilt auf mehrere Tage im Monat. Oben genannte Untersuchungen ergaben, 61 % der Leser nehmen ihr Magazin mehrmals wöchentlich oder gar täglich zur Hand. Das **prinzip** erscheint in den Kreisen Fulda und Hersfeld-Rotenburg und Randbereichen des Vogelsbergkreises. Die gedruckte Auflage wird flexibel am monatlichen Bedarf (z.B. Semesterferien an der Hochschule, Öffnungszeiten von Schwimmbädern,...) ausgerichtet und liegt in der Regel bei mindestens 11.000 Exemplaren. Auf Grund der ständigen Qualifizierung der Auslagestellen durch unsere lokal angebotenen Vertriebsmitarbeiter wird die Anzahl der mitgenommenen Exemplare ständig optimiert. Mitzunehmen ist das **prinzip** an mehr als 500 Auslagepunkten in Ostthessen, mehr als 200 Auslagepunkte alleine in der Stadt Fulda und rund 150 in Bad Hersfeld. Darunter sind Geschäfte, Kneipen, Bäckereien, Videotheken, Kinos, Behörden und öffentliche Einrichtungen. Aktuelle Informationen zu den Auslagestellen finden sich im Internet auf www.prinzip.de

Gründungsjahr, Erscheinungsweise & Abopreis

Das **prinzip** wurde 1997 als Monatsmagazin der Landkreise Fulda und Hersfeld-Rotenburg eingeführt. Es erscheint regelmäßig in der letzten Woche des Vormonats. Anzeigenschluss ist in der Regel der 15. des Vormonats. Abonnenpreis: 19,00 Euro pro Jahr / 12 Ausgaben im Briefkasten.

Druckverfahren & Druckvorlagen

Das **prinzip** wird im hochwertigen Bogen-Offsetdruck hergestellt: Der Umschlag ist auf glänzendem Bilderdruckpapier, innen auf gestrichenem Bilderdruckpapier.

Zu liefern sind abgeschlossene Dateien auf Datenträger oder per E-Mail (als .jpg .tif, .eps oder .pdf mit mindestens 300 dpi Bildauflösung) oder nach Rücksprache auch Aufsichtsvorlagen auf Papier.

Interesse an Internet-Werbung?

Das **prinzip** erfreut sich im Internet wachsenden Interesses. Hier besteht die Möglichkeit, Werbeflächen mit einem Link auf Ihre Homepage zu veröffentlichen.

Aktuelle Informationen dazu, mögliche Plätze und Preise finden sich auf www.prinzip.de



Das exklusive Angebot

Sie können quasi „Pate“ einer bestehenden Rubrik im **prinzip** werden. Ihnen steht in diesem Fall das obere oder untere Viertel, der von Ihnen präsentierten Seite zur Verfügung. Die Fläche können Sie für mindestens 12 Ausgaben fest als Anzeige buchen. Für dieses Angebot berechnen wir monatlich 300,00 Euro. Sie sichern sich dabei einen exklusiven Platz, der Sie als Sponsor der gesamten, mit Ihrer Anzeige belegten Seite erkennbar macht. Dies können Sie zum Beispiel mit dem Text „Diese Seite / Rubrik powered by...“ in Ihrer Anzeige betonen. Auf der entsprechenden Seite wird neben Ihrer Anzeige keine weitere veröffentlicht.

prinzip

Feldstraße 11, 36166 Haunetal
Telefon: 06673-918464
Fax: 06673-918465
E-Mail: info@prinzip.de
Internet: www.prinzip.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Anzeigenaufträge

Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei der **printzip**-Redaktion eingehen, dass dem Auftraggeber vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird nach Art der Anzeige üblich, die nächst realisierbare Anzeigengröße der Berechnung zu Grunde gelegt.

Anzeigenabruf

Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb von eineinhalb Jahren nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der oben genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Haftung

Bei Druckfehlern haftet der Verlag nur, wenn der Fehler in seinem Verantwortungsbereich liegt. Die Haftung beschränkt sich auf den Abdruck einer Ersatzanzeige oder einem angemessenen Preisnachlass, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf den für die Anzeige zu zahlenden Preis. Weitergehende Schadensersatzansprüche werden ausdrücklich zurückgewiesen. Reklamationen müssen, außer bei nicht offensichtlichen Mängeln, innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Belegexemplar schriftlich geltend gemacht werden. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Inserate zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge und Motive wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, insbesondere, wenn ihre Veröffentlichung nach dem gewünschten Erscheinungsbild der Zeitschrift nicht gewollt ist. Dies gilt auch für Aufträge die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch ihre Aufmachung bei den Lesern den Eindruck wecken Bestandteil der Zeitschrift zu sein oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Eine Auftragsablehnung wird unverzüglich mitgeteilt.

Rechnungsstellung und Begleichung

Jedes Inserat und jede Beilage werden nach Erscheinen getrennt in Rechnung gestellt. Sonderabsprachen bedürfen der Schriftform. Rabatte werden bei jeder Rechnung zum Abzug gebracht. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung ohne Abzüge fällig. Bei Bezahlung innerhalb von 8 Tagen bzw. bei Bankinzug werden 2 % Skonto gewährt.

Der Verlag behält sich vor, für bestimmte Anzeigen oder bei Neuaufnahme von Geschäftsbeziehungen Vorauszahlung oder Rechnungsausgleich im Lastschriftverfahren vorauszusetzen.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Die Erteilung eines Anzeigenauftrages gilt als Anerkennung der Geschäftsbedingungen. Änderungen der Daten dieses Informationsblattes sind vorbehalten.

Vertragspartner & Gerichtsstand

Vertragspartner ist der Verlag „Die Projektmacher“, Inh. Timo Schadt, Hersfelder Straße 3, 36272 Niederaula. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bad Hersfeld. Agenturen und Einzelpersonen, die für das **printzip** Anzeigen akquirieren, müssen einen schriftlichen Auftrag des Verlages vorlegen können, der sie berechtigt, in dessen Namen Verträge über die Schaltung von Anzeigen einzugehen.

Herausgeber und Verlag

Herausgeber ist der vom Finanzamt Bad Hersfeld als gemeinnützig und besonders förderungswürdig anerkannte **Förderverein Jugend- und Umweltschutz e.V.**, Postfach 1818, 36228 Bad Hersfeld. Neben dem **printzip** betreibt dieser den Infoservice „MaterialAuswahl UmweltSchutz“ (MAUS) / www.maus-versand.de und die „Umweltbibliothek“ mit mehr als 5.000 Bänden.

Als Verlag fungiert die Agentur „**Die Projektmacher** - Inh. Timo Schadt“, Hersfelder Str. 3, 36272 Niederaula, Telefon: 06625-919295. Diese ist vom Herausgeber mit der geschäftlichen und gestalterischen Umsetzung des **printzip** beauftragt.

Noch Fragen?

Antworten: 0 66 73 - 91 84 64

Postanschrift für Druckunterlagen:

printzip, Feldstraße 11, 36166 Haunetal

Telefon: 06673-918464, Fax: 06673-918465

Per E-Mail erreicht man das **printzip** über: info@printzip.de

im Internet unter der Adresse: www.printzip.de